

Designação do projeto | **Hydracooling - Consolidação e Expansão de Mercados Internacionais**

Código do projeto | **POCI-02-0752-FEDER-013218**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade beneficiária | **HYDRACOOILING, LDA.**

Data de aprovação | **2016-01-26**

Data de início | **2015-10-01**

Data de conclusão | **2017-09-30**

Custo total elegível | **224 673,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 90.207,00 EUR**
FSE – 14.527,80 EUR

Síntese do Projeto:

A concretização do projeto da Hydracooling pretende dotar a empresa de maior capacidade de promoção no mercado externo através da capacitação da sua força de vendas e estratégia de marketing e reforço do seu setor comercial, sobretudo através de:

- Contratação de um recurso humano para a área comercial internacional;
- Reforço da sua imagem e presença ativa nos mercados internacionais; através da visita a feiras e certames internacionais;
- Criação de catálogos para reforço da sua imagem e divulgação dos seus produtos;
- Certificação da qualidade ao abrigo da norma ISO 9001, reforçando a capacidade de gestão com enfoque no cliente final;
- Desenvolvimento e promoção internacional da marca;
- Formação Profissional.

GRAU DE EXECUÇÃO

